**ERASMUS +**

**Název projektu:**

Creative Paths for Young Social Entrepreneurs (Tvořivé cesty pro mladé podnikatelé v sociální sféře)

**Trvání projektu**: 1.9.2017 – 31.8.2019

**Hlavní koordinátor projektu:** VOŠ a SOŠ, Březnice, Česká republika

**Partnerské země:** Řecko, Portugalsko, Rakousko, Španělsko, Itálie

**Rozpis výjezdů:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Výjezdy /****Dnů trvání** | **Země** | **Datum**  | **Účel / počet účastníků** |
| 1. / 3 dny  | Řecko | Říjen 2017 | Pracovní schůzka učitelů  |
| 2. / 7 dnů | Portugalsko | Březen 2018 | Vzdělávací aktivita studentů  |
| 3. / 7 dnů | Rakousko  | Začátek června 2018 | Vzdělávací aktivita studentů  |
| 4. / 7 dnů | Španělsko  | Říjen 2018 | Vzdělávací aktivita studentů  |
| 5. / 7 dnů | Itálie  | Březen 2019 | Vzdělávací aktivita studentů  |
| 6. / 5 dnů | Česká Republika  | Květen/červen 2019 | Vzdělávací aktivita studentů  |
| 7. / 3 dny | Španělsko  | Srpen 2019 | Pracovní schůzka učitelů  |

**Výsledné produkty:**

- Webová stránka projektu (tvoří Portugalci a Česká republika – všichni přispívají)
- Jazykové mutace webové stránky (každá země bude mít svou)
- eGuide – ePrůvodce pro mladé lidi, kteří chtějí podnikat v sociální sféře
Průvodce bude zahrnovat všechnu práci studentů, která bude odvedena v 5 hlavních oblastí projektu,
- Průvode vyjde zároveň v tištěné i digitální podobě

Projekt je rozdělen do 5 hlavních okruhů, na kterých budou studenti pracovat mezi výjezdy. Témata okruhů budou také témata pro vzdělávací setkání v jednotlivých zemích.

1. **Knowing me Knowing you** – Poznávám sebe – poznávám tebe.
Studenti budou mapovat sociální potřeby ve svém městě/ region /zemi.
Rozhovory, videa, blogy.
Zjistí základní informace o podmínkách pro podnikání v sociální sféře.
Zákony, překážky, možnosti.
Míra nezaměstnanosti, typy podniků v sociální sféře, apod.
Připraví také prezentaci o své škole a městě kde studují.
2. **Social entrepreneurship and ICT** – Sociální podnikání a informační technologie
Mapování webových stránek a podniků na internet. On-line marketing.
Jaké webové aplikace/ nástroje použít pro marketing sociálních projektů a podnikání. Studenti se naučí tvořit webové stránky, plakáty, a jiné marketingové dovednosti.
Studenti začnou pracovat na obchodním a marketingovým plánu pro svůj fiktivní podnik.
3. **Social entrepreneurship – podnikání v sociální sféře – praktické příklady**Návštěva firem, které se zabývají podnikání v sociální sféře. Zjistit jaké byly jejich začátky, rizika a úspěchy. Možnost navázat spolupráci.
Rozhovory se zakladateli, zaměstnanci.
Mapování vývoje sociálního podnikání v naší zemi, region.

Rozhovory, videa, blog, profily zakladatelů a firem

1. **Green entrepreneurship – zelené podnikání**studenti budou mapovat podnikání v oblasti ekologie ve svém regionu a zemi.
Návštěva firmy, rozhovory se zakladateli, zaměstnanci, atd.
Mapování ekologických problémů, projektů v zemi/ region.
Rozhovory, videa, blog. Prezentace.
2. **If you were walking in my shoes** – Kdybys byl na mém místě
Sociální exkluze a inkluze menšinových skupin (imigranti, postižení, problémy mladých lidí, chudoba, nemoc, diskriminace, atd.)
Studenti budou mapovat/ dělat rozhovory se zástupci menšinových skupin, aby upozornili na jejich problémy. Vybrat jednu skupinu a víc zmapovat jejich příběh (např. Řecko – uprchlíci)
Forma: Vyprávění, videa, výstava příběhů, fotek.